

COMPANY PROFILE INDUSTRIA COLORI

Prendi il controllo della tua vita e decora la tua casa



GIOLLI
INDUSTRIA COLORI



Primo stabilimento di Calcinelli di Saltara



Lo staff degli esordi



Trasferimento nella nuova sede automatizzata a Fano

> 1968

> 1975

Graffiato
da esterno

Smalto solvente
Giolli Sint

Bucciato lucido
Giolli Lux

> 1988

Introduzione delle linee minerali



Nuova sede dopo il cambio societario



Riunione Agenti

> 2005

Nuovo sistema tintometrico
professionale all'acqua

> 2006

Grande investimento
nel lancio della linea decorativa



La storia

Giolli nasce nel 1968 a Calcinelli di Saltara nella provincia di Pesaro e Urbino. All'epoca quattro uomini, poco più che ragazzi, decidono di aprire un colorificio, confidando nell'esperienza maturata da due di loro, periti chimici, all'interno di un altro colorificio locale.

La missione che si pongono è quella di produrre pitture per l'edilizia. Partono inizialmente con la fabbricazione di pochi prodotti: una tempera, una pittura plastica da interni e i classici rivestimenti a spessore del periodo: bucciati, graffiati e rustici. Con questi si fanno conoscere sul mercato per la loro qualità. Dopo pochi anni la produzione viene diversificata con l'introduzione di vernici e smalti a solvente.

Grazie all'esperienza maturata nei primi vent'anni l'azienda consolida il proprio nome. Da colorificio prettamente locale riesce a trasformarsi in azienda a caratura nazionale allorché inserisce nel suo team dei rappresentanti che gli permettono di coprire gran parte del territorio italiano.

Quando lo stabilimento di Calcinelli non è più sufficiente a garantire la copertura della crescente domanda del mercato a seguito della forte crescita commerciale che l'azienda ottiene negli anni '80, dopo vent'anni esatti dalla sua apertura, nel 1988 viene acquistato e ci si trasferisce nel nuovo stabilimento di Fano. Qui vengono investiti grossi capitali nell'automazione dei processi aziendali con l'acquisto di macchinari in grado di aumentare la capacità produttiva giornaliera per singolo addetto.

Negli anni '90 prosegue la crescita dell'azienda e parlando di prodotti le novità da ricordare sono rappresentate dall'introduzione delle pitture a base di leganti minerali: le calci, i silicati di potassio e le silossaniche. Degno di nota è anche la comparsa sul mercato del primo sistema tintometrico aziendale con coloranti ad ossidi di ferro con il quale le rivendite Giolli riescono ad offrire un servizio più performante alla propria clientela.



Riunione agenti

> 1995

linea silossanica

smalto all'acqua
Acquaver

> 1996

introduzione sistema
tintometrico ad ossidi



expo Saie Due di Bologna



expo Mosk Build di Mosca



Apertura commerciale in Cina

Pittura ecologica al Mais
Pura Natura

> 2009

Oltre 4000 colori
disponibili

> 2012

Pittura ionizzante
Aria Pura



The history

Giolli was born in 1968 in Calcinelli di Saltara in the province of Pesaro and Urbino. At the time, four men, little more than boys, decide to open a paints factory, trusting in the experience gained from two of them, chemists, within another local paint factory.

The mission that arise is to produce paints for the building. Initially they start with the production of a few products: a tempera painting an interior plastic and the classic thick coatings of the period: bucciati, graffiati and rustici. With these they make themselves known on the market for their quality. After a few years the production was diversified with the introduction of solvent-based paints and varnishes.

Thanks to the experience gained in the first two decades the company consolidates its name. From a factory purely local the company is able to turn into a national caliber when it fits into its team some representatives that allow him to cover a large part of the Italian territory.

When the plant in Calcinelli is no longer sufficient to ensure the coverage of the growing market demand as a result of strong growth in sales that the company gets in the '80s, exactly twenty years after its opening, in 1988 is purchased and it moved into the new facility in Fano. Here are invested large capitals in the automation of business processes with the purchase of machinery able to increase the daily production capacity per employee.

In the '90s the company's growth continued and talking about new products to be remembered there are the paints based on mineral binders: the limes, the potassium silicate and siloxane. Worthy of note is the appearance on the market of the first tinting system of the company with oxide iron colorings with which Giolli retailers are able to offer a more performance service to their customers.



> Giancarlo Pietrelli
Amministratore delegato Giolli

La nostra società ha ormai una lunga storia alle spalle: sono 45 anni di attività ed io voglio ringraziare sentitamente tutte quelle persone che quotidianamente si occupano e credono in Giolli.

Credo che l'azienda sia una somma di individui, di personalità, di competenze che con costanza giornaliera debbano lavorare duramente per il suo mantenimento e il suo sviluppo. Durante tutti questi anni tante persone si sono impegnate e sono cresciute professionalmente nell'esercizio del proprio ruolo, chi come impiegato, chi come rappresentante e con il loro impegno hanno permesso la crescita di questa società.

Gli obiettivi che tutto lo staff Giolli si sforza di mantenere ad altissimo livello sono la costanza nella qualità dei prodotti, la flessibilità nella fornitura di tutti i servizi ed il supporto tecnico e commerciale nel pre e post vendita.

Un'ottima qualità e l'eccellenza nel servizio sono i nostri veri obiettivi finali.

Negli anni Giolli si è evoluta tantissimo così come la chimica di sintesi a livello mondiale e noi ci siamo impegnati a lavorare sempre seguendo, se non anche anticipandole, le normative di settore sull'utilizzo di componenti chimici a minore impatto ambientale attraverso l'adozione di materie prime sempre meno inquinanti e dannose per gli organismi viventi. Giolli ha costantemente lavorato nella riformulazione delle proprie pitture in modo da garantire le massime prestazioni con prodotti sempre più salubri.

Negli anni abbiamo adottato macchinari e strumentazioni aziendali tecnologicamente avanzate per la produzione delle nostre pitture, alla costante ricerca dell'eccellenza e della perfezione, rispettando gli standard dei processi produttivi e di controllo finale sul prodotto, il tutto, nell'intenzione di soddisfare al meglio le richieste e le necessità dei clienti.

Oggi ci stiamo approcciando verso nuovi campi con lo stesso entusiasmo. L'apertura a nuovi mercati internazionali praticata negli ultimi cinque anni ci sta offrendo la possibilità di porre solide partnership commerciali che ci permettono di guardare al futuro con enormi aspettative e fiducia.

Se siamo riusciti ad espanderci oltre i confini nazionali è anche grazie al successo nello sviluppo della linea decorativa in cui abbiamo introdotto novità assolute in termini di finiture estetiche ricercatissime, presentate con dei materiali illustrativi ad alto livello di design grafico.

C'è poi la ricerca sperimentale praticata nei nostri laboratori grazie ai chimici aziendali, dedicata allo sviluppo di prodotti avanzati a livello mondiale: la pittura al mais, ad esempio, o quella ionizzante in grado di emettere ioni negativi.

I progetti ci sono e sono tanti. Noi stiamo facendo e continueremo a svolgere il nostro lavoro nel rispetto e nell'affermazione della nostra storia, delle nostre persone e dei nostri valori.

Speriamo di poter cooperare con maggior forza per crescere insieme e crearci un futuro più brillante.



Our company has a long history behind it: they are 45 years of activity and I want to thank all those people who daily deal and believe in Giolli.

I believe that the company is a sum of individuals, personality, skills that consistently daily have to work hard for its maintenance and development. During all these years many people are committed and have grown professionally in the exercise of their role, who as an employee, who as a representative, and through their efforts have led to the growth of this company. The goals that all staff Giolli strives to maintain at this very high level consistency in the product quality, flexibility in the provision of all services and the technical and commercial support in pre and post sales.

Excellent quality and service excellence are our real goals.

Over the years Giolli has evolved a lot as well as the synthetic chemistry in the world and we are committed to working always following, if not anticipating, industry regulations on the use of chemicals with lower environmental impact through the adoption of raw materials less polluting and harmful to living organisms. Giolli has consistently worked in the reformulation of their paintings in order to ensure maximum performance with products that are more healthful.

We have adopted machinery and equipment technologically advanced for the production of our paintings, at the constant pursuit of excellence and perfection, respecting standards of production processes and final product control, all, with the intention to satisfy the demands and needs of customers.

Today we are approaching towards new fields with the same enthusiasm. The opening of new international markets practiced in the past five years, is offering us the opportunity to lay a solid business partnerships that allow us to look to the future with great expectations and trust.

If we were able to expand beyond national borders is also thanks to the successful development of the decorative line in which we have introduced absolute novelties in terms of aesthetic finishes highly sought, presented with illustrative material with an high level of graphic design.

Then there is the experimental research carried out in our laboratories due to the chemical company dedicated to developing of advanced products: corn paint, for example, or the ionizing one able to emit negative ions.

There are many projects. We are doing and will continue to do our work with respect and affirmation of our history, our people and our values

We hope to cooperate with more strength to grow together and create for ourselves a more brilliant future.



...oggi

Quest'ultima è in grado di emettere benefici ioni negativi in grado di purificare l'aria di casa ed avere un influsso benefico e rilassante verso il sistema neurovegetativo delle persone che soggiornano in questi ambienti.



...today

Giancarlo Pietrelli convinced of the future possibilities of Giolli to act as a market leader in paints, in 2004 decided to acquire full control of the company with the liquidation of the members. Are appointed administrators Massimiliano and Giancarlo Pietrelli which together are launching a new investment plan designed to bring the company into the third millennium, not only as the leader of the product but also service. The first stage is the construction of a new factory, back in the City of Calcinelli, that would meet the expected future production requirements of the paint manufacturer.

This time, in addition to the improvement of production processes is given great attention to new trends in plant, following as key issues regarding the environmental impact of waste production.

Are realized high-technology installations for the dust extraction and the purification of waste water.

The second step is carried out with a great plan of investment in the market of decorative paints. The market has matured considerably and the company makes new high aesthetic decorative paints in line with the trends of contemporary design and it study illustrative instruments both video and paper to make more exclusive the sale of color.

The market is ripe to begin also to require healthier paints that do not release toxic substances into the home environment and to not pollute the air of the house.

They are studied tipology of new products that use in their internal more natural components and with a lower impact.

Two absolute novelties are the paint based on corn starch, totally eco-friendly in which are not used components derived from the processing of hydrocarbons and Air, a Pura, the ionizing painting.

The latter is able to emit negative ions can purify the air of the house and have a beneficial influence and relaxing to the autonomic nervous system of the people staying in these environments.



Fiera Saie Due 2006 Bologna

La nostra identità

La comunicazione della nostra identità e del nostro modo di fare impresa passa tramite numerose funzioni e momenti del nostro lavoro. Lo scambio, il confronto, la comunicazione che noi attuiamo ogni giorno al telefono con i nostri clienti, con le visite in negozio o in cantiere dei nostri tecnici o attraverso l'informazione e la promozione attuata dai nostri agenti sul mercato, tutti questi sono per noi dei momenti di crescita e di confronto.

L'azienda si è contraddistinta negli anni per l'ascolto del mercato, dialogando coi propri clienti sempre con grande flessibilità. Grazie a questo approccio ed a questo scambio collaborativo Giolli si è posizionata sul mercato sempre al passo con i tempi con i propri prodotti e come punto di riferimento per il proprio servizio.

Documentazione tecnica completa, esemplificativa ed innovativa, orientata a fornire la conoscenza del corretto utilizzo del prodotto per chi deve decorare o semplicemente ottimizzare la performance dei prodotti.

Ascolto dei bisogni specifici: l'attenzione verso il cliente e le sue problematiche porta Giolli ad offrire anche soluzioni su misura per ogni tipo di esigenza. Supporto tecnico all'applicazione dei prodotti: consulenze telefoniche pre-vendita ed assistenza tecnica post vendita anche tramite dimostrazioni nei negozi o con sopralluoghi nei cantieri.

Soddisfazione dei clienti: il confronto continuativo con applicatori professionali permette all'azienda di ottimizzare le prestazioni dei nostri prodotti. Oggi Giolli mette a disposizione della propria clientela un'ampia gamma di prodotti, consulenza e supporto tecnico per garantire la soddisfazione del cliente e la realizzazione di lavori altamente professionali.

Gli eventi fieristici rappresentano per noi un importante momento in scambio e di conoscenza. E' il momento clou in cui conoscere nuovi partner commerciali e durante i quali presentare le ultime novità in materia di tecnologie e finiture.

Le ultime fiere a cui abbiamo partecipato sono state: il Saie Due di Bologna nel 2006, il Mosk Build di Mosca nel 2009 e sempre nel 2009 il Project Qatar a Doha. Nel 2014 Giolli ha in programma di partecipare ad una fiera ad Algerie.



Fiera Mosk Build 2009 Mosca

Our identity

The communication of our identity and our way of doing business goes through numerous functions and moments of our work. The exchange, comparison, communication that we implement every day on the phone with our customers, with visits to the store or on the construction site of our technicians or through information and promotion carried out by our agents on the market, all of these are for us moments of growth and interaction.

The company has distinguished itself over the years to listen to the market, communicating with its customers always with great flexibility. Thanks to this approach, and this collaborative exchange Giolli has positioned itself in the market to keep up with the times with their products and as a reference point for their service.

Complete technical documentation geared to provide the knowledge of the proper use of the product for those who have to decorate or simply to optimize the performance of the products. Listening to specific needs: the focus on the customer and his problems Giolli brings to also offer tailor-made solutions for every need.

Support the application of products: telephone consultations pre-sales and post-sales technical support including through demonstrations in stores or inspections in the construction site Customer satisfaction: a comparison with continuous professional applicators allows the company to optimize the performance of our products.

Today Giolli provides to its customers a wide range of products, consulting and technical support to ensure customer satisfaction and the realization of highly professional work.

The fairs are an important time for us of exchange and knowledge. And the highlight in which to meet new business partners and tour to showcase the latest innovations in the field of technologies and finishes.

The latest exhibitions in which we participated were: Saie Due of Bologna in 2006, Mosk Build in Moscow and the the Project Qatar in Doha both in 2009. In 2014 Giolli plans to attend a trade fair at Algerie.



Il futuro / The future

La principale sfida che Giolli si è posta in questi anni è stata quella di allargare il proprio mercato trasformandolo da nazionale in mondiale esportando quindi le proprie eccellenze come le pitture decorative da interni e le pitture di alta qualità anche all'estero. Grazie alla partecipazione ad importanti eventi fieristici e meeting internazionali l'azienda è riuscita ad estendere il proprio raggio di azione al di fuori del confine nazionale.

Attualmente Giolli esporta in 11 Paesi. Particolare soddisfazione si è avuta con l'apertura dei mercati dell'algeria e della Cina nel 2013. In Algeria la famiglia Kessal ha sposato con convinzione il progetto Giolli impiantando una rete distributiva in tutto il territorio algerino. Si è instaurato un ottimo rapporto lavorativo ed umano che ci auguriamo si consoliderà ancor più nel futuro.

In Cina invece grazie ad Aria Pura, la pittura ionizzante che ha riscosso un interesse vivissimo, abbiamo siglato un contratto di distribuzione con la China Great Wall Industry di Shanghai ed abbiamo siglato sul territorio 7 contratti di esclusiva per la distribuzione sul mercato locale delle nostre idropitture. Un altro mercato che ci sta dando grosse soddisfazioni è quello albanese: volgiamo ringraziare per questo la famiglia Mucaj ha permesso di far conoscere Giolli su tutto il territorio albanese riscuotendo giudizi molto positivi e benevoli. L'apertura di questi nuovi mercati ci permette di guardare al futuro in maniera positiva convinti di muoverci verso la giusta direzione. L'obiettivo a breve è di siglare accordi di distribuzione nei paesi del Nord Africa e del Medio Oriente che ci permettano di creare una rete distributiva per Giolli in paesi in grossa crescita per la costruzione edilizia. Sono attualmente in fase di perfezionamento e si avvieranno quindi a breve nuove partnership in diverse di queste nazioni.

The main challenge that Giolli has set in recent years has been to expand its market by transforming it self into from a national factory to a worldwide one, exporting abroad their excellence as interior decorative paints and high quality paintings. Thanks to the participation at important trade fairs and international meetings the company has managed to extend their reach beyond the national border. Giolli currently exports to 11 countries. Particular satisfaction were obtained in 2013 with the opening of markets in Algeria and China.

In Algeria, the Kessal family of Bordj Bou Arreridj married with conviction the project Giolli implanting a distribution network throughout the territory of Algeria. It has established an excellent working relationship and human that we hope will strengthen even more in the future.

In China, thanks to Aira Pura the ionizing paint, who has had a lively interest, we have signed a distribution agreement with China Great Wall Industry Shanghai and we have entered the territory of 7 exclusive contracts for distribution in the local market of our water-based paints. Another market that is giving us a great satisfaction is the Albanian one and we want to thank for this reason the Mucaj family that allowed to introduce Giolli in all the Albanian territory receiving very positive and benevolent opinions. The opening of these new markets allows us to look to the future in a positive way convinced to move in the right direction. The objective is to short to sign distribution agreements in the countries of North Africa and the Middle East that will allow us to create a network for distributive Giolli in countries big growth for building construction. They are currently being finalized and will start then a short new partnerships in several of these countries.



Certificazioni / Certifications

Tutti i prodotti Giolli vengono testati in laboratorio al fine di garantire la conformità alle normative di legge e la qualità stessa del prodotto. I prodotti Giolli vengono immessi sul mercato con contenuti inferiori a quelli previsti per legge e sono etichettati in conformità con la nuova direttiva del Maggio 2006 è stata recepita la normativa 2004/42/CEE relativa alla riduzione dell'inquinamento causato dalle pitture per edilizia. Si tratta di un provvedimento finalizzato alla riduzione dei composti organici volatili (COV) sulla formazione dell'ozono troposferico.

Nel 2001 ha ottenuto la certificazione di qualità complessiva aziendale in base alla normativa 9001 UNI EN ISO.

La ISO 9001:2008 stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità. Lo standard si basa su una serie di principi di gestione della qualità, tra cui una forte attenzione al cliente, la motivazione e il coinvolgimento del top management, l'approccio per processi e il miglioramento continuo. Tali principi sono spiegati in dettaglio nel PDF Principi di Gestione per la Qualità. Utilizzando ISO 9001:2008 aiuta a garantire che i clienti ottenere consistenti, prodotti e servizi di buona qualità, che a sua volta porta molti vantaggi di business.

Oltre alle certificazioni aziendali ha fatto certificare la maggior parte delle proprie pitture tramite laboratori di analisi riconosciuti e rende disponibile alla nostra clientela tutte le sue certificazioni.

All the Giolli products are laboratory tested to ensure compliance with legal requirements and the quality of the product itself . The products are marketed with Giolli content below queeli provided by law and are labeled in accordance with the new directive of May 2006 has been transposed legislation 2004/42/CEE for the reduction of pollution from paints for building. It is a measure aimed at the reduction of volatile organic compounds (VOCs) on the formation of tropospheric ozone .

In 2001 he obtained the overall quality of the Company in accordance with the rules UNI EN ISO 9001 .

ISO 9001:2008 establishes the criteria for a system of quality management. The standard is based on a set of principles of quality management, including a strong customer focus , motivation and involvement of top management , the process approach and continual improvement.

Using ISO 9001:2008 helps ensure that customers get consistent, good quality products and services , which in turn brings many business benefits .

In addition to the certifications certify the company has done most of his paintings by recognized laboratories and makes it available to our customers all of its certifications.

Prendi il controllo della tua vita e decora la tua casa con
giollicolorificio.it

Giolli Srl Industria Colori
Via Enzo Ferrari, sn
(zona Laghi) 61030
Calcinelli di Saltara (PU)
Italy

Tel. 0039-0721899935
e-mail: info@colorificiogiolli.it



GIOLLI
INDUSTRIA COLORI



MADE IN ITALY